



Talleres

DESARROLLÁ

TUS HABILIDADES A DISTANCIA



Talleres To Be Company

Duración aproximada 3 horas



To Be Company

Somos una compañía de gestión para el desarrollo del talento humano y de las corporaciones, que se apalanca en la construcción de una nueva visión ontológica del ser líder.

Contamos con más de 10 años de experiencia profesional en Latino América. Desplegamos el potencial del talento humano, a través del desarrollo de comportamientos de liderazgo, innovando metodologías que aseguren la efectividad en sus procesos, e impactando directamente en el trabajo de equipo y las métricas de gestión en empresas medianas y de gran porte internacional.

Somos personas profesionales que trabajamos para las personas, utilizando la tecnología para potenciar las capacidades. Porque creemos en la transformación de vidas, equipos y organizaciones, y en nuestra capacidad para conectarlos con su máximo potencial. Nuestro foco es el SER , trabajando con idoneidad, confianza, transparencia, responsabilidad, respeto e integridad con nuestros clientes, alumnos y colegas.

El diseño y facilitación de estos talleres fueron desarrollos propios de To Be Company. Hemos renovado nuestra propuesta para acompañar a las organizaciones en tiempos de crisis. Como To Be Company te garantizamos un extraordinario diseño visual de la presentación y un nivel de ejecución de altísimo impacto para la audiencia.

Detalles de la ejecución:

Los talleres se realizan de forma cerrada para una empresa.

El contenido está diseñado para impactar en cualquier nivel operacional de una organización. El mismo podrá ser enfocado con la ayuda de la empresa.

La fecha y horario de ejecución deben ser fijados de mutuo acuerdo.

Número de asistentes: según el paquete contratado y las posibilidades que brinde la plataforma elegida para ejecutar.

Tiempo de duración: 3 horas

Conexión requerida: recomendamos Zoom. Sin embargo, también podemos ejecutar el webinar por Teams, Gotowebinar o Webex.



Liderando la productividad a través de las emociones.



¿Cómo gobernar las emociones y mejorar la productividad de los equipos?

En contextos de crisis, los líderes requieren cuidar y balancear dos mundos necesarios para proteger e incrementar la operación: las emociones y los resultados.

Ingresar al universo emocional es una decisión, no una destreza. Vivimos tiempos de crisis, pero no equipos en crisis. **“Los líderes tienen la responsabilidad de crear el estado emocional que sus equipos requieren para alcanzar sus resultados más desafiantes”**. Gerenciamos las emociones, impactando en la productividad priorizando y midiendo los resultados de nuestras decisiones.

Objetivo:

Las crisis requieren soluciones que estén a la altura. Vivimos un presente incierto en el que las emociones se disparan: te acompañamos en el proceso de gerenciarlas.

Hemos optado por un lenguaje sencillo, que permita a la audiencia sentirse cerca del facilitador, pretendemos abrir posibilidades que por la ansiedad del momento permanecían cerradas. Queremos que se hagan cargo de las emociones de su gente y, al tiempo, que se enfoquen en resolver los retos operacionales que hoy enfrentamos.

Contenido:

- ¿Por qué, durante una crisis, **manejar las emociones** resulta fundamental?
- Las emociones y la acción. Las emociones nos predisponen para la acción. **¿Cuál es el costo operacional de ignorarlas?**
- ¿Podemos compartir espacios de conversacionales que les permitan a los equipos vulnerarse para promover y construir la confianza necesaria en los equipos?
- ¿Utilizo esta crisis para fortalecer a mi equipo o permito que nos destruya y debilite mi liderazgo? Es una decisión.
- ¿Cómo conectar a nuestros equipos de trabajo con la confianza?
- ¿Qué es la valentía? ¿Dónde la encontramos? ¿Cómo impacta?
- ¿Podemos usar el miedo ya no como un enemigo sino como un aliado, que nos permita generar la tensión creativa que requerimos para aumentar nuestra productividad?
- ¿Qué debemos priorizar? y ¿cómo debemos medirlo?

Entregable:

- **El propósito** que responda a la pregunta del ¿para qué de esta situación especial por la que hemos atravesado?
- Los **medidores vivos** que nos permitan visualizar el resultados de nuestras decisiones en tiempos de crisis en el corto plazo



Tus presentaciones impactan

¿Cómo impactar con tus presentaciones virtuales o presenciales?

Compartiremos contigo nuestra metodología “Sócrates Effect”, que se alimenta de las inquietudes y objeciones de la audiencia para construir presentaciones virtuales o presenciales de alto impacto.

Objetivo:

Seamos sinceros: algunas presentaciones tradicionales, tanto virtuales como presenciales, provocan lo mismo que los somníferos. Nosotros no queremos dormir a nadie, sino despertar al auditorio. Les presentamos una metodología desarrollada por To Be Company para el diseño y ejecución de presentaciones de alto impacto. La llamamos “Sócrates Effect” y es disruptiva. Se nutre de lo que otros desechan o esquivan: las inquietudes de la audiencia. Nosotros las recogemos y con ellas diseñamos presentaciones poderosas.

Contenido:

- ¿Cómo aplicar la metodología de reuniones de alto impacto desde la **virtualidad**? Diferencias entre las reuniones en el terreno virtual y el presencial; cuidados a considerar en ambos casos.
- Herramientas para el **manejo adecuado de los tiempos de una presentación**.
- **¿Qué son las inquietudes?** ¿Cómo puedo levantarlas y hacerme cargo de ellas en una presentación?
- Te enseñaremos cómo usar **las objeciones** de la audiencia como parte integral de tu exposición.
- **Conclusiones lógicas basadas en premisas o hitos**. Te enseñaremos a usar una metodología de razonamiento deductivo. Así, la audiencia se llevará lo que realmente es importante para el facilitador o expositor. La idea es acortar la brecha existente entre lo que “yo digo” y lo que “el otro escucha”.

Entregable:

- Cada participante desarrollará la estructura conceptual que deberá ser aplicada a su presentación.
- Definirá:
 - Las necesidades
 - Las inquietudes
 - Las conclusiones basadas en premisas o hitos



Resiliencia: De víctima a protagonista.



Resiste a las embestidas propias de la vida, levántate y continúa

Hay una salida cuando se transita una etapa difícil: otórgale un sentido. Resignificar y avanzar. ¿Cómo construir un futuro apasionante que proyecte admiración en los demás?

¿Te frustra no lograr ciertas metas? ¿Culpas a otros por lo que te pasa? ¿Te ubicas como víctima o protagonista? En este taller se edifican vidas potentes: el pasaje de víctima a protagonista. En este webinar te brindaremos ese impulso creativo que necesitas para reincorporarte tras una embestida de la vida.

Hay una salida cuando se transita una etapa difícil: otórgale un sentido. Resignificar y avanzar. Tendremos como **invitado a Zuko Carrasco**: tras quedar parapléjico ascendió al Kilimanjaro, la montaña más alta de África.

Objetivo:

Ante un obstáculo, problema, solemos pararnos como víctimas o protagonistas. No suele ser una decisión consciente. La resiliencia es la capacidad que tiene un individuo para superar un evento traumático. Durante etapas en las que se experimentan cambios drásticos, como ocurre en la vida actual, comprender este concepto resulta muy necesario.

La necesidad de transformación actualmente está tocando la puerta de las organizaciones e individuos. Hay tensión, estamos impactados por diferentes eventos que se presentan como estresores generando emociones que podríamos considerarlas como restrictivas. Pues bien, este taller está pensado para pensar cómo estamos enfrentando el cambio y cómo quisiéramos asumirlo.

Ese es el primer paso para reconstruir un camino nuevo ya que el antiguo que conocíamos se ha desmoronado. Queremos que decidas sobre tu vida, que seas amo del guion de tu futuro. Si responsabilizas a otros por tus resultados insatisfactorios posiblemente estés anclado en la posición de la víctima.

Identifica tus estresores, esos que no te permiten alcanzar lo que hoy requieres. Define tu sentido más profundo; visualiza y reconoce tu entorno y aprende a ser recursivo definiendo los recursos necesarios.



Resiliencia: De víctima a protagonista.



Contenido:

- Diferencias —significativas entre una **víctima** y un **protagonista**
- Los **estresores** a los que nos vemos sometidos.
- **¿Qué es la resiliencia?** ¿Por qué es tan relevante en situaciones de cambio?
- Los **tres dominios** que administra una persona resiliente:
 - **La persona** y su sentido ante la vida
 - **Los recursos y la recursividad** sobre los mismos
 - El **reconocimiento del entorno y su rol** en él.
- **Comportamientos y resultados organizacionales** asociados a la víctima y al protagonista.
- **El aprendizaje** y el camino hacia el poder. ¿Cómo transitar de víctima a protagonista?

Entregable:

Cada participante construirá un **plan de acción** que le permita hacerse cargo de su actuar, transformándose de víctima a protagonista.

Participación especial:

Sebastián "Zuco" Carrasco deportista y guía de montaña, sufrió un accidente hace 4 años y quedó parapléjico. Fue un momento muy difícil en donde se cuestionó el sentido de su vida, lo que tenía, lo que perdió y lo que tal vez nunca estaría a su alcance.

Mientras recibía tratamiento, decidió que tendría no solo una vida normal, sino que lograría metas y objetivos que lo conectaran con lo que más ama... la naturaleza.

El 12 de septiembre del 2019, el Zuco conquistó el Kilimanjaro, la montaña más alta de África, utilizando una bicicleta adaptada que le permitió escalarla usando solamente sus brazos.





El secreto de los equipos de alto desempeño.

¿Cómo lograr que tus reuniones se transformen en un espacio de desarrollo de equipos de alto desempeño en la práctica?

Dejemos la teoría y vayamos a la práctica, les enseñaremos a construir el alto desempeño de sus equipos en el hacer diario de sus reuniones operativas. El desarrollo de equipos de alto desempeño no es una ilusión; ¡sabemos como aterrizar los conceptos, en una práctica **recurrente, autónoma y efectiva!**

Objetivo:

Lidera reuniones virtuales o presenciales efectivas. Construye la confianza necesaria en el equipo a través de conversaciones y feedback efectivos. Despliega un panel de control que te permita visualizar el impacto de las decisiones del equipo en el corto plazo. Disminuye el número de tus reuniones, con el fin de optimizar tu tiempo. Nos enfocaremos en la ejecución, en la construcción de comportamientos y el desarrollo de competencias conversacionales que apalanquen los resultados esperados.

Los participantes determinarán con total precisión cuales son las brechas existentes entre sus reuniones habituales y las reuniones efectivas

Contenidos:

- La confianza el corazón de los equipos de Alto Desempeño
- El Feedback continuo Vs el callar en la construcción de equipos de Alto Desempeño.
- El ajuste de las acciones a corto plazo para asegurar el resultado deseado.
- Promueve conversaciones basadas en afirmaciones, impacta en la productividad a través del cumplimiento de los acuerdos establecidos.
- Conversaciones difíciles que sustituyan al silencio. Tres grandes fenómenos entran en juego: el callar, el habla y la escucha
- Reuniones informativas vs las reuniones operativas de toma de decisión.
- La estructura y los requisitos básicos de una reunión efectiva.
- Lo que no se mide no existe, el panel de control y los medidores vivos para una gestión efectiva.
- Ejercicios de rol playing

Entregable:

Los participantes determinarán un plan de acción que los conduzca a acortar las brechas detectadas y a emprender la construcción de reuniones efectivas para el desarrollo de equipos de alto desempeño.